

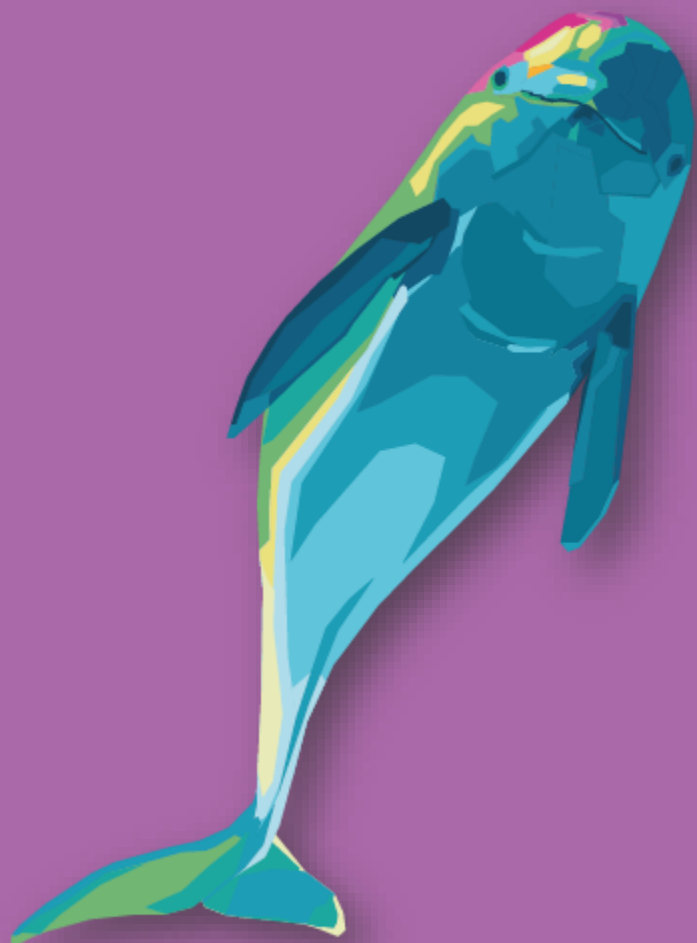


# Aktualizacja programu ochrony wód morskich

**Działania  
informacyjno-promocyjne**

**Gdynia, 31 sierpnia 2021 r.**





1. Chroń morze – komunikacyjne hasło projektu
2. Logotyp projektu
3. Identyfikacja wizualna
4. Strona internetowa – wszystkie informacje o projekcie w jednym miejscu
5. Konkurs dla małych przedsiębiorców - **„Chronię morze. Nie śmieczę”**
6. Materiały informacyjno-edukacyjne
7. Materiały promocyjne
8. Promocja projektu: 3 konferencje z transmisją online, materiały sponsorskie w prasie, wydarzenia plenerowe i edukacyjne (m.in. sprzątanie plaż, działania dla studentów), współpraca z WWF, promowanie w mediach społecznościowych i [www PGW WP](http://www.PGW.WP).



## Hasło projektu

- **Chroń morze** to hasło komunikacyjne aktualizacji programu ochrony wód morskich
- angażujące, zrozumiałe i proste w przekazie
- reprezentuje cel programu







Prosty i czytelny znak graficzny.

Nawiązuje kształtem liter  
do organizmów morskich.

Główny kolor logo to kolor  
kojarzący się z głębią Bałtyku.





## Identyfikacja wizualna projektu

- Identyfikacja projektu zbudowana na autorskich ilustracjach.
- Ma na celu przyciągnięcie uwagi oraz wyróżnienie wśród innych projektów.
- Ilustracje przedstawiają gatunki zwierząt występujące w środowisku nadbałtyckim.
- **Kolorystyka:**  
główny kolor: ciemny niebieski – oddaje kolor głębi Bałtyku,
- **kolory dodatkowe** – intensywne, podkreślające identyfikację, kojarzące się ze środowiskiem i pejzażem nadbałtyckim.









## Konkurs dla przedsiębiorców

- Konkurs „Chronię morze. Nie śmieczę!”
- Dla małych przedsiębiorców
- Celem konkursu jest budowanie świadomości małych przedsiębiorców o konieczności i sposobach redukcji odpadów
- [www.chronmorze.eu/konkurs](http://www.chronmorze.eu/konkurs)

# KONKURS

## Chronię morze. Nie śmieczę!

### Przedsiębiorco!

Prowadzisz małą lub średnią działalność gospodarczą w pasie nadmorskim?

**PGW Wody Polskie** zapraszają do wzięcia udziału w konkursie!

Nagraj filmik pokazujący jak ograniczasz produkcję odpadów w swojej działalności i wygraj **2 000 zł brutto!**

Na zgłoszenia czekamy **do 31 sierpnia 2021 r.** pod adresem: [konkurs@chronmorze.eu](mailto:konkurs@chronmorze.eu)

Czekamy na Wasze filmy!

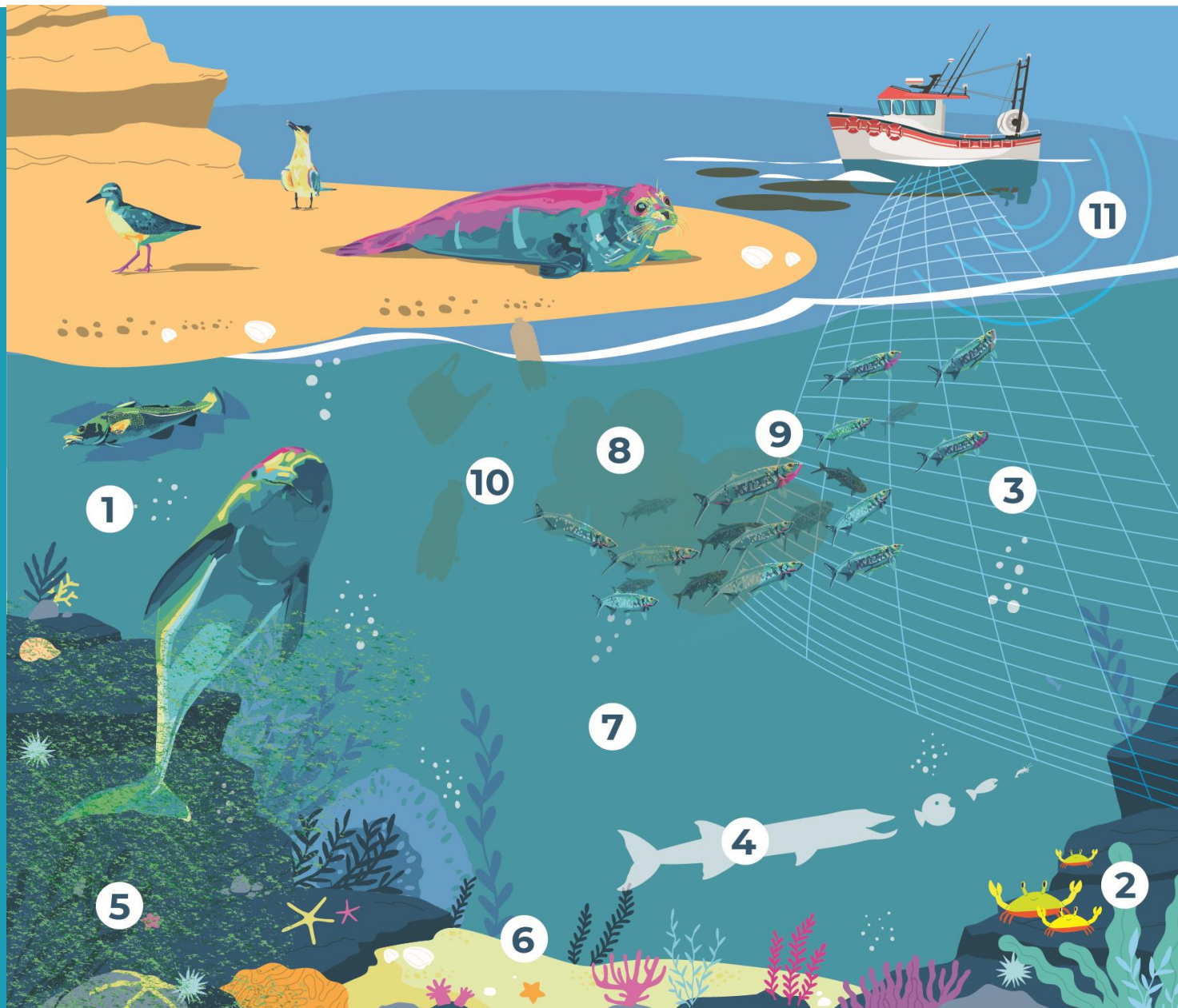
Regulamin i szczegóły konkursu: [www.chronmorze.eu/konkurs](http://www.chronmorze.eu/konkurs)



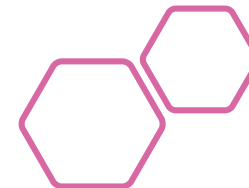
**CHRON**  
**MORZE**



- wersja niespecjalistyczna programu
  - broszura
  - książeczka edukacyjna
  - zasilanie strony ciekawymi aktualnościami
  - spot projektowy
1. Bioróżnorodność
  2. Gatunki obce
  3. Komercyjnie eksploatowane gatunki ryb i skorupiaków
  4. Łańcuch troficzny
  5. Eutrofizacja
  6. Integralność dna morskiego
  7. Warunki hydrograficzne
  8. Substancje zanieczyszczające i efekty ich oddziaływania
  9. Substancje zanieczyszczające w rybach i owocach morza przeznaczonych do spożycia
  10. Odpady w środowisku morskim
  11. Hałas podwodny i inne źródła energii.









## Promocja projektu

- 3 konferencje z transmisją online
- materiały sponsorskie w prasie
- wydarzenia plenerowe i edukacyjne (m.in. sprzątanie plaż, działania dla studentów)
- współpraca z lokalną społecznością i NGO's
- promowanie projektu w social mediach i na stronie internetowej PGW WP.







Dziękuję  
za uwagę